

*Разговор, который мог состояться после семинара от 21-22.05.2016* - А с сайтом твоим что сейчас? Что-нибудь делаешь?

- Не поверишь. Буквально в понедельник захотелось его реанимировать... В общем, занимаюсь.

- Рекламу даешь, продвигаешь. Да?

- Нет, просто решил поработать над ним. Хочу сделать его конкурентноспособным!

- Это что бы посетителей больше было?

- Не совсем. Посещения, согласись, обеспечить достаточно легко, а вот конкурентноспособность....

- Так. И что же ты сделал?

- Для начала вспомнил его историю, так сказать, - то, для чего он создавался. Побродил по страничкам, почитал заголовки, вспомнил всю его структуру. Представил, как этому сайту живется на бескрайних просторах интернета, после этого прислушался к своим ощущениям.

- И как?

- Не очень. Конкуренты давят мой сайт со всех сторон. :(

- И что ты решил делать?

- Сформулировать какой-то вопрос/задачу, которые должен решать сайт по отношению к своим конкурентам. У меня это был "Как победить конкурентов?"

- То есть, не "Как выжить в конкурентной среде?" или не "Для чего нам даны конкуренты?", а именно как их победить?

- Да. Как их победить. И держа этот вопрос в голове, начал представлять сайт таким, каким он должен быть, чтобы победить конкурентов. А представляя, отслеживать свое состояние, замечать беспокойство. Поэтому в какой-то момент сразу захотелось что-то удалить, что-то добавить, какие-то страницы переименовать, какими-то дополнить. И вот именно этим я сейчас и занимаюсь. :)

- Хорошо. А что же тогда "конкурентноспособность"? Что делать, чтобы я, например, стал конкурентноспособным, а не сайт?

- Не нужно ничего делать. Мечтаешь быть конкурентноспособным, вот и мечтай себе дальше. Конкуренты - они, ведь, где? В мечтах, конечно. Конкурируют в мечтах и сами мечты конкурируют. Вот и конкурируй себе на здоровье. В мечтах только конкурируй.

- По аналогии с твоим сайтом нужно просто мечтать о конкуренции и прислушиваться к ощущениям?

- Да! Но главное нужно помнить, что решение любой конкурентной задачи не должно вызывать внутреннего беспокойства. Мечтай о конкуренции так, чтобы в теле возникали только положительные эмоции! Попробуй!

- Но у меня получается или думать о конкуренции, но тогда какое-то беспокойство появляется. А если не беспокоиться, но все равно о конкуренции думать, то сама конкуренция какой-то странной получается. Ха-ха-ха... Даже по-дурацки как-то... Я ее что ли должен делать? Но так ведь не бывает!

- Как это не бывает? Почему ты так однобоко мыслишь о конкуренции? Возьми спорт, например. Одно дело, если ты футболист, конкурирующий на поле с противником, и совершенно другое, если ты глава футбольной федерации. Ведь одна из его задач - это поддерживать и накалять конкурентную борьбу между командами. Я так понимаю, что переживания футболиста тебе ближе, а вот когда ты представляешь себя главой федерации, это вызывает в тебе смех.

- Слушай, какая-то ерунда... Получается, что конкуренция не нужна?

- Как это не нужна? Ты можешь представить себе футбол, если бы в нем не было конкуренции?!

- Нет, конечно... Но все равно не понятно... То есть конкуренцию всегда организывает кто-то?... А если и организывает, то она появляется в умах, или в реальности?

- Ну вот скажи, у футболистов, которые гоняются за мячом, где конкуренция? У них в головах, или в реальности, на поле?

- ... ты совсем меня запутал...

- Поэтому дальше, чтобы не запутаться, нужно строить понятие о конкуренции и прорисовывать его схему. Но это уже следующий и завершающий этап в создании конкурентноспособного сайта.

- О... тем более непонятно, как еще все это и к сайту приложить... как он конкурирует?... в какой голове?... за что конкурирует?

- Главное, что он уже конкурирует и беспокойства по этому поводу я не испытываю. Самой схемы пока нет, но уже сейчас каждый день кто-то из знакомых им интересуется. Пришел в прошлый четверг на одно мероприятие - и там о нем вспомнили, вчера - опять.

Со дня его создания не было к нему такого внимания.

- Так, а что это дает?

- Посещения, дружище, посещения. 🤖

27.05 - □ 10.06.2016

ГШ